

Hispalyt presenta la campaña 'Regreso al Futuro' para redescubrir las cubiertas de teja cerámica

El objetivo es poner en valor un producto cerámico milenario, de proximidad y sostenible, y demostrar que en su evolución y sin perder su esencia, hoy en día ofrece una libertad creativa infinita para diseñar cubiertas únicas, eficientes y de gran valor arquitectónico.

La campaña, que contará con una nueva web y promoverá acciones en prensa y redes sociales, hace un viaje en el tiempo y, sobre la tradición, invita al profesional a conocer el futuro innovador de las cubiertas de teja para construir un mañana sostenible.

Madrid, junio 2025.- Hispalyt, Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida, presenta la campaña 'Regreso al Futuro' centrada en las cubiertas de teja y con la que se pretende redescubrir todas sus ventajas, beneficios e innovaciones, y su aplicación tanto en proyectos de obra nueva como de rehabilitación.

Haciendo un símil con la emblemática película de mediados de los 80, de la que ha tomado su nombre, la campaña se basa en el *claim* "Innovar sobre la tradición para construir un mañana sostenible". Porque la teja cerámica tiene todo un recorrido temporal y evolutivo que abarca 'pasado, presente y futuro', teniendo en cuenta que se trata de un material *"que combina la tradición con la innovación, remitiendo a la cultura local y a nuestras raíces, para responder a los retos actuales, como son la eficiencia, la sostenibilidad, el diseño y la durabilidad"*, comenta **Alfred Vincent, presidente de la Sección de Tejas de Hispalyt**. Además, se ha querido rendir homenaje a esta saga filmográfica que conecta con la generación *boomer* y que, este 2025, cumple 40 años.

La campaña 'Regreso al Futuro' de Hispalyt pretende desarrollar toda una estrategia de propuestas y contenidos enfocados al profesional de la arquitectura y la construcción con el lanzamiento de una nueva web (www.tejadodetejas.es), así como acciones en prensa, redes sociales y newsletters.

La microventilación, innovación presente y futura

Desde sus orígenes históricos, en la antigua Grecia, la teja cerámica se considera el material más utilizado en cubiertas y ha perdurado hasta la actualidad, adaptándose a nuevas técnicas constructivas, cumpliendo sus respectivas exigentes normativas, sin perder su esencia. Retos como la eficiencia energética, especialmente en proyectos de rehabilitación, ponen a prueba el valor transformador de las cubiertas de teja cerámica para mejorar el confort interior, reduciendo el consumo energético y, al mismo tiempo, conservando su estética original, como parte del legado constructivo que cuida el paisaje.



La campaña 'Regreso al Futuro' de Hispalyt pone el énfasis en redescubrir las cubiertas cerámicas al mundo de la arquitectura, *"donde cada proyecto pretende diseñar espacios que trasciendan el presente, ya sea rehabilitando un edificio histórico, construyendo una obra nueva o atreviéndose con un proyecto icónico, y para lograrlo, en todos ellos, se necesita de la tradición y la innovación que ofrecen materiales como las tejas cerámicas"*, declara Vincent. Un material que viene avalado por la profesionalidad de las seis empresas españolas fabricantes de tejas pertenecientes a Hispalyt y reconocidas a nivel mundial, como son: BMI, Cerámica La Escandella, Cerámica Campo, Cerámica Mazarrón, Tejas Borja y Tejas Verea.



De izqda. a dcha., Premios Hispalyt de Teja 2021-23: Astillero Ciprián, Alfacs, Casa Panchés y Mas Carpi

Actualmente, numerosos proyectos -rehabilitados y nuevos- deciden utilizar la teja cerámica como una opción sostenible, eficiente y de calidad, que presume de una vida útil media de 150 años, de una producción de proximidad y de una extracción responsable. Para Vincent, *"la cubierta ventilada de teja cerámica es una solución eficaz que garantiza la impermeabilización y resistencia a condiciones climáticas extremas, mientras reduce la huella de carbono"*. Frente a las cubiertas tradicionales, la innovación que aporta el moderno y eficiente sistema de microventilación consigue que la cubierta tenga un excelente comportamiento térmico, durabilidad con ausencia de patologías, mínimo mantenimiento, rapidez y facilidad de montaje. Además, los fabricantes de teja cerámica se mantienen a la vanguardia del sector con el desarrollo de nuevos sistemas y productos, como las cubiertas fotovoltaicas integradas y las tejas con impresión digital.

Los arquitectos avalan los contenidos de la campaña

Los fabricantes españoles ofrecen tejas cerámicas con un diseño innovador, una amplia variedad cromática y acabados que se adaptan a la arquitectura contemporánea. Así queda de manifiesto en los Premios de Arquitectura de Teja de Hispalyt y así lo expresan los ganadores de la última edición, que avalan la credibilidad de este material y los valores que promueve la campaña.

En el proyecto Astillero Ciprián, la decisión de utilizar teja cerámica en la cubierta, *"partió, sobre todo, del respeto por lo que ya existía, y que aportaba una fuerte identidad al conjunto"*, explica el arquitecto Iago Fernández, de **Fuertes Penedo Arquitectos** y ganadores del Primer Premio de Arquitectura de Teja. *"La cubierta se concibe como un componente esencial de la propuesta, donde la técnica y la materialidad dialogan abiertamente con la arquitectura existente"*, añade.

Esa búsqueda de la tradición constructiva, en este caso, mediterránea, es la que llevó a los ganadores del Premio en la categoría de Sostenibilidad a elegir la teja cerámica árabe para el proyecto Alfacs, con cubierta inclinada y ventilada. *"Al tratarse de un proyecto guiado por principios*

de sostenibilidad y construcción pasiva, optamos por materiales tradicionales, honestos, reciclables y de bajo mantenimiento, como es la teja cerámica", explica Manuel Julià, del Estudio JAAS.

Por su parte, y alzándose con el Premio en la categoría de Obra Nueva, desde **Arrokabe Arquitectos** declaran que la elección de la cubierta cerámica responde *"a su durabilidad y presencia habitual en la arquitectura de la zona, encajando, además, en el formato elegido, con el lenguaje contemporáneo de la vivienda"*, demostrando esa simbiosis de tradición e innovación en el proyecto de Casa Panchés. Una simbiosis que en **NUA arquitectes**, y relacionándola con la teja plana que eligieron para el proyecto Mas Carpi (Premio en la categoría de Rehabilitación), ensalzan por la constante innovación y el carácter abstracto del material, *"que permite resolver los retos constructivos actuales y adaptarse a todo tipo de geometrías"*.

En los próximos meses está previsto que la asociación anuncie la siguiente edición de los Premios de Arquitectura de Hispalyt 2023-2025.

Más información:

Tel. 91 770 94 80 / E-mail: prensa@hispalyt.es

Tel. 609 375 133 / E-mail: comunikate.bcn@gmail.com

Web: www.tejadodetejas.es

Síguenos en:



Visita nuestro [Blog Cerámica para construir](#)